

万豪移动应用程序抽奖活动 正式规则

1. 抽奖资格：万豪移动应用程序抽奖活动（“抽奖”）仅面向抽奖时年满 18 周岁并拥有万豪礼赏会员身份的中国（不含港澳台）法定居民开放。万豪国际集团、HelloWorld 公司以及二者的母公司和附属公司的员工与员工直系亲属（配偶、父母、兄弟姐妹和子女）和家庭成员不具备抽奖资格。抽奖活动受中国和美国密歇根州所有适用法律法规管制，法律禁止的情况下无效。一经参与，即表明参赛者完全无条件同意本文中的正式规则以及发起者和管理者的决定，这些规则和决定对抽奖相关的一切事宜具有最终约束力。中奖与否取决于是否满足本文所述的全部要求。

2. 发起者：万豪国际集团，10400 Fernwood Road, Bethesda, MD 20817-1102, 美国
管理者：HelloWorld 公司，3000 Town Center, Suite 2100, Southfield, MI 48075, 美国

3. 时间安排：抽奖活动始于中国标准时间（CST）2017 年 9 月 1 日 00:00，结束于 CST 时间 2017 年 11 月 30 日 23:59（“推广期”），包含三（3）个抽奖时间段（分别称为“抽奖期”），如下表所示。

抽奖期	始于 CST 时间 00:00	结束于 CST 时间 23:59	大概抽奖日期
1	2017 年 9 月 1 日	2017 年 9 月 30 日	2017 年 10 月 16 日
2	2017 年 10 月 1 日	2017 年 10 月 31 日	2017 年 11 月 15 日
3	2017 年 11 月 1 日	2017 年 11 月 30 日	2017 年 12 月 15 日

发起者服务器是抽奖的官方计时设备。

4. 抽奖方法：

A. 使用万豪移动应用程序抽奖（使用应用程序可能产生信息和数据费用）。

- 1) 要使用万豪移动应用程序（“应用程序”）参加抽奖，您必须首先在 iOS 和大部分安卓设备上下载最新版应用程序，然后使用您的万豪礼赏或丽思卡尔顿礼赏账号（“礼赏账户”）登陆应用程序。礼赏账户免费，但受以下条款和条件制约：
www.marriott.com/rewards/terms/default.mi。
- 2) 您必须访问 www.appsweeps.marriott.com 并填写抽奖在线登记表，包括全名、有效的电子邮箱地址（必须与礼赏账户关联）、国家和礼赏账号，以便在使用应用程序完成操作后能获得相应的抽奖机会。推广期间您只需登记一（1）次。为确保您使用应用程序后能获得应计的抽奖机会，您必须在通过应用程序完成操作的首个抽奖期相应的截止时间前登记。
- 3) 按以下方式使用应用程序，可获得抽奖机会：
 - a. 推广期间，使用应用程序在全球任意一家万豪旗下酒店预定一晚或多晚住宿，需满足的条件包括：
 - i. 适用的万豪旗下酒店品牌有：丽思卡尔顿酒店、丽思卡尔顿隐世精品度假酒店、JW 万豪酒店、艾迪逊酒店、万豪酒店、万豪度假会、Delta 酒店、傲途格精选酒店、万丽酒店、盖洛德酒店、万怡酒店、SpringHill Suites 酒店、Protea 酒店、万枫酒店、万豪 AC 酒店、Moxy 酒店、万豪行政公寓、Residence Inn 酒店、TownePlace Suites 酒店（“万豪旗下酒店”）。
 - ii. 在预定时必须将预定与参赛者礼赏账号相关联；
 - iii. 每次预定只能获得一（1）次抽奖机会，与预定的客房间数或住宿晚数无关；以及
 - iv. 使用应用程序预定酒店最多能获得二十（20）次抽奖机会。

- b. 在推广期间，入住全球万豪旗下酒店，需满足的条件包括：
 - i. 全球万豪旗下酒店一般均支持移动入住（**Mobile Check in**），日本和委内瑞拉的酒店除外。检查应用程序内的可用入住模式，查看未来入住是否支持移动入住；
 - ii. 要通过应用程序的入住功能获得抽奖机会，您必须直接向万豪预定（通过电话、在线或应用程序），而不能通过 **Expedia.com** 一类的第三方预定服务。要通过应用程序入住获得抽奖机会，不一定要使用应用程序预定。
 - iii. 要获得抽奖机会，您的预定必须与礼赏账号相关联。您必须在入住前提前至少四十八（**48**）小时将礼赏账号与预定相关联。
 - iv. 每入住一次只能获得一（**1**）次抽奖机会，与预定的客房间数或住宿晚数无关；以及
 - v. 使用应用程序办理酒店入住最多能获得二十（**20**）次抽奖机会。
- c. 在推广期间，使用应用程序中的移动请求（**Mobile Request**）功能，需满足的条件包括：
 - i. 全球万豪旗下酒店一般均支持移动请求，以下连锁酒店除外：**Delta** 酒店、**Protea** 酒店和盖洛德酒店。检查应用程序内的可用入住模式，查看未来入住是否支持移动请求；
 - ii. 要利用应用程序的移动请求功能作出请求，您必须将礼赏账号与预定相关联；
 - iii. 每通过应用程序移动请求功能请求一次，只能获得一（**1**）次抽奖机会；以及
 - iv. 通过应用程序移动请求功能做出请求后，每天可以获得一（**1**）次抽奖机会，总计最多能获得二十（**20**）次抽奖机会。

4) 获得抽奖机会后您不会收到确认通知。

B. 通过所有方式获得的抽奖机会：获得抽奖机会的日期决定相应的抽奖期（见第 3 部分中的表格）。

C. 限制要求：在每个相应的抽奖期内，每个人最多有六十（**60**）次抽奖机会。

D. 多名参赛者不可共用一个电子邮箱地址或礼赏账户。任何参赛者若试图使用多个/不同的电子邮箱地址、身份、登记和登录名称或其他任何方式获得多于规定数量的抽奖次数，该参赛者的抽奖次数将失效，可能失去抽奖资格。禁止使用任何自动系统参与抽奖，此类行为者将失去抽奖资格。如果任何登记身份出现争议，则将登记时使用的电子邮箱地址的授权账户持有人视为参赛者。“授权账户持有人”是为创建礼赏账户时使用的电子邮箱地址指定的自然人持有者。我们可能会要求每位潜在中奖者展示授权账户持有人身份证明。

5. 抽取：管理者是一个独立裁判组织，由其决定如何管理和操作抽奖以及选定潜在中奖者，管理者的这些决定对抽奖相关一切事宜具有最终约束力。管理者将在第 3 部分表格中规定的各个日期，从相应抽奖期收到的所有合格抽奖请求中随机选出每位潜在中奖者。随后将向每位潜在中奖者登记时提交的电子邮箱地址发送中奖通知。潜在中奖者若要领奖，需要签署并返回《合规、责任与公示免责声明》以及美国 **W8-Ben** 纳税申报表，管理者必须在发送或试图发送通知后的七（**7**）日内收到中奖者返回的上述文件。若无法联系到潜在中奖者，或者潜在中奖者未能签署并返回《合规、责任与公示免责声明》，则视为弃奖。若潜在中奖者因为任何原因失去抽奖资格，发起者将从剩余的所有合格抽奖者中随机抽取候补中奖者，给予相应的奖品。一份奖品的候补中奖机会仅三（**3**）次，超出次数后相应奖品将不再发放。

6. 奖品：三（**3**）名特等奖（每个抽奖期抽取一名）：确认中奖者后，我们将在一（**1**）个月内向其礼赏账户中存入 **40,000** 点万豪礼赏积分。这些万豪礼赏积分的零售价值约为：**3,400** 元人民币。

万豪礼赏积分的兑换、期限和使用需依照万豪礼赏计划的条款和条件 (<http://www.marriott.com/rewards/terms/default.mi>)。为了领奖,中奖者可能需要提供或确认自己的礼赏账户信息。奖品不可转让,不可以其他形式替代,除非按本规则规定由发起者酌情决定。若指定奖品因任何原因无法发放,发起者保留以其他等价或高价奖品替代的权利。中奖者全额兑换 40,000 点积分后,特等奖再无其他奖励点数。特等奖的中奖几率取决于推广期间收到的合格抽奖登记数目。

税费。 中奖者负责承担所有与领奖和/或奖品使用相关的个人税费和费用。发起者将 30% 税费加入奖品价值后,按适用法律将附加额申报给美国国税局 (IRS), 中奖者将收到发起者寄送的美国 1042 纳税申报表,其中反映出奖品的总价值,包括“税前”金额。

7. 免责: 在适用法律允许的范围内,各位参赛者一旦参与抽奖,即表示同意发起者、管理者及二者的下属公司、附属公司、供应商、经销商、广告/推广机构、奖品供应商以及各自的母公司和各公司的管理人员、董事、员工和代理人员(统称为“免责方”)免于承担任何索赔或诉讼责任并免受损失,索赔或诉讼理由包括但不限于因参与抽奖或者接受、使用或误用任何奖品而招致的人身伤害、死亡、财产受损或财产损失。本条款不适用于免责方故意或重大过失造成的损害或者免责方造成的任何人身伤害、肉体伤害或致死。

8. 公示: 除明令禁止外,抽奖中奖即表示中奖者同意发起者和/或其代理人使用中奖者的姓名和/或籍贯/城市/村镇和州省/地区/国家信息,将其用于全球任何媒体中的抽奖相关推广用途,无需另行付费或考量,亦不再另行通知并/或征得同意。发起者及其代理人只能在抽奖推广相关时段内保留参赛者的公示信息。发起者及其代理人在存储和使用公示信息时应当采取保护措施,保护参赛者的个人信息免遭无授权搜索、披露、丢失、泄露、损坏或篡改。一切公示信息保留和处理行为均应遵守下文第 12 部分中的发起者《隐私通知概要》。

9. 一般条件: 如果任何欺骗、技术故障、人为错误或任何其他因素损及抽奖的公正性或正常运转,发起人可以自行决定,保留取消、暂停和/或修改抽奖或其中任何环节的权利。出现这类情况时,发起者可自行决定,在中止日期前从接到的所有合格抽奖登记中随机抽取中奖者,给予本规则中所述的任何或全部奖品。若发起者发现任何个人篡改抽奖流程或抽奖机制、违背正式规则或者行为缺乏道德或具有扰乱性,则保留酌情取消该个人抽奖资格的权利。任何人若试图有意破坏抽奖的合法操作过程,可能会违反刑事与民事法规,此类行为一经发现,发起者保留在相关法律允许的最大范围内追责索赔的权利。发起者若未能履行本正式规则中的任何条款,不构成对该条款的放弃。

10. 责任限制: 除非适用法律明令禁止,否则免责方对下列情况不承担任何责任:(1) 由参赛者、印刷错误或者抽奖相关或用到的任何设备或程序编制造成的信息错误或失准;(2) 任何技术故障,包括但不限于电话线路或网络软硬件故障、中断或断连;(3) 无授权情况下人为干预任何抽奖登记环节或抽奖过程;(4) 管理抽奖或处理抽奖登记信息期间产生的技术或人为错误;或者(5) 因参赛者参加抽奖、领奖、使用或误用奖品而直接或间接、全部或部分性造成的任何人身或财产损害或损伤。若经确认参赛者的抽奖登记信息因任何原因被误删、丢失或遭受其他毁坏或破坏,则参赛者的唯一补救办法是重新登记抽奖(若有可能)。若抽奖或其中任何环节因任何原因中断,发起者可酌情决定在中断日期前收到的所有合格抽奖登记信息中随机抽取中奖者,给予本规则中所述的任何或全部奖品。发奖数量不会超过规定数目。若因生产、技术、植入、编程或其他任何原因造成奖品数量多于本正式规则中规定的和/或待领取的奖品数目,则发起人保留在所有合法、未发放且合格的奖品请求中仅随机抽取并发放规定数目奖品的权利。本条款不适用于免责方故意或重大过失造成的损害或者免责方造成的任何人身伤害、肉体伤害或致死。

11. 纠纷: 除明令禁止外,参赛者同意:(1) 由抽奖或授予任何奖品造成的或与之相关的任何纠纷、索赔和诉讼均应单独解决,不诉诸于任何形式的集体诉讼,全部呈交美国密歇根东部地区地方法院(南部审判庭)或美国密歇根州奥克兰郡相应的密歇根州级法院解决;(2) 所有索赔、判断和判决均应限制在实际产生的付现成本范围内,包括参与抽奖牵涉到的成本,但绝不包含律师费;以及(3) 参赛者在任何情况下均不得获取间接性、惩罚性、附带或衍生的以及其他任何损害赔偿,实际付现费用除外,同时参赛者也放弃索取上述赔偿的权利和加倍或加额索取损害赔偿的一切权利。除明令禁止外,若因本正式规则的结构、有效

性、解读和可执行性或者参赛者和发起者在抽奖方面的权利义务产生任何问题和疑问，均应依照美国密歇根州法律处理和解读，不考虑任何法律选择或法律冲突规则（无论是美国密歇根州还是其他任何司法管辖区的规则），这类规则会使纠纷牵涉到美国密歇根州以外其他司法管辖区的法律。

12. 参赛者个人信息：自参赛者收集到的信息受发起者《隐私政策》规管。参与抽奖即表示参赛者同意将自己的个人信息用于参与抽奖相关的所有事宜（包括按本正式规则所述存储、传输和使用这些个人信息）。您在登记时提交的个人信息将储存于美国服务器中，受发起者《隐私通知概要》规管，具体参见<http://www.marriott.com/about/privacy.mi>。您的信息储存于美国境内服务器中，可能与您所在司法管辖区的消费者个人数据保护程度有所不同。参赛者有权访问、撤回和修改自己的个人信息，在特定情况下有权反对收集或处理信息，并要求了解发起者对参赛者个人信息的使用或共享状态。参赛者可以联系发起者邮箱 MarriottRewards@Marriott.com 提出上述请求。为了通知和确认中奖者，发起者将与管理者共享参赛者的个人信息。管理者个人信息收集行为受其自身隐私政策的规管，政策地址：<http://www.HelloWorld.com/privacy-policy>。

13. 可分割性：如若本正式规则中的任何条款在任何特定事实或情况下因为任何原因不再有效、不再合法或者合法管辖区的法院、仲裁小组或其他审裁处无法强制执行这些条款，则 (a) 这些条款不会以任何形式影响或损及自身对其他任何特定事实或情况的有效性、合法性和可执行性或者本正式规则中的其他条款；而且 (b) 应当最大限度地执行这些条款。此外，本正式规则中的任何条款若因任何原因出现期限、地理范围、活动或主题过于宽泛的情况，则应当进行限制性和狭义解读，以便在与适用法律相容的程度内得以执行。

14. 中奖者名单：中奖者名单请访问 <http://bit.ly/2w8nSHe>。中奖者确认完毕后将公布中奖名单。

© 2017 HelloWorld, Inc. 版权所有，违者必究。