

## Marriott Mobile App – Reisen auf Lebenszeit\* Offizielle Regeln

**KEIN KAUF ERFORDERLICH. DIE GEWINNCHANCEN WERDEN DURCH EINEN KAUF ODER ZAHLUNGEN JEGLICHER ART NICHT BEGÜNSTIGT.**

\*Lebenszeit ist definiert als 5 Nächte pro Jahr über 30 Jahre in der Hotelkategorie 5. [Hier](#) finden Sie die unterschiedlichen Hotelkategorien.

**Dieses Gewinnspiel dient ausschließlich der Werbung für die Marriott Mobile App.**

**1. Teilnahmevoraussetzungen:** An „Marriott Mobile App – Reisen auf Lebenszeit“ („Gewinnspiel“) können rechtmäßige Einwohner von Kanada, Frankreich, Deutschland, Mexiko, Niederlande, Südafrika, aus fünfzig (50) US-amerikanischen Bundesstaaten (und District of Columbia), Puerto Rico („PR“), den US-amerikanischen Jungferninseln („USVI“) und dem Vereinigten Königreich teilnehmen, die im Land ihres Wohnsitzes mindestens volljährig und zum Zeitpunkt der Teilnahme Marriott Rewards-Mitglied sind. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Marriott International, Inc., HelloWorld, Inc. und Mitarbeiter in deren jeweiligen Mutter- oder Tochterunternehmen sowie unmittelbare Familienangehörige (Ehegatten, Eltern, Geschwister und Kinder) und Haushaltsmitglieder dieser Mitarbeiter. Das Gewinnspiel unterliegt allen geltenden Gesetzen und Bestimmungen und gilt nicht an Orten, an denen Gewinnspiele dieser Art untersagt sind. Mit der Teilnahme verpflichtet sich der Teilnehmer in vollem Umfang und bedingungslos zur Einhaltung dieser offiziellen Regeln. Die durch den Veranstalter und Verwalter getroffenen Entscheidungen in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind endgültig und bindend. Der Gewinn eines Preises setzt die Erfüllung aller hierin bezeichneten Bedingungen voraus.

**2. Veranstalter:** Marriott International, Inc., 10400 Fernwood Road, Bethesda, MD 20817-1102, USA.

**Verwalter:** HelloWorld, Inc., 3000 Town Center, Suite 2100, Southfield, MI 48075, USA. Dieses Gewinnspiel dient ausschließlich der Werbung für die Marriott Mobile App.

**3. Zeitraum:** Das Gewinnspiel beginnt am 1. März 2017 um 00.00 Uhr Ostküstenzeit („ET“) und endet am 31. Mai 2017 um 23.59 Uhr ET („Aktionszeitraum“). Die Server des Veranstalters, die sich in den USA befinden, gelten als offizielles Zeiterfassungssystem im Rahmen des Gewinnspiels. Der Teilnehmer ist verpflichtet, die entsprechende Zeit in seiner Gerichtsbarkeit festzustellen. Bitte informieren Sie sich unter <http://www.timeanddate.com/worldclock/> über die Uhrzeit vor Ort.

#### 4. Teilnahmeverfahren:

A. Teilnahme unter Verwendung der Marriott Mobile App (bei Verwendung der App können Nachrichten- und Datengebühren anfallen).

- 1) Um unter Verwendung der Marriott Mobile App („App“) teilzunehmen, müssen Sie (a) die App herunterladen, sofern die App noch nicht auf Ihrem Gerät installiert ist (die App ist mit iOS und den meisten Android- und Windows-Geräten kompatibel), und (b) sich mit Ihrer Marriott Rewards- oder Ihrer Ritz Carlton Rewards-Kontonummer („Rewards-Konto“) bei der App anmelden. Rewards-Konten sind kostenlos, unterliegen aber allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.marriott.com/rewards/terms/default.mi](http://www.marriott.com/rewards/terms/default.mi).
- 2) FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ IN ANDEREN RECHTSORDNUNGEN ALS DEN VEREINIGTEN STAATEN (EINSCHLIESSLICH PR UND USVI): Sie müssen [www.appswepsmarriott.com](http://www.appswepsmarriott.com) aufrufen und das Online-Registrierungsformular für das Gewinnspiel ausfüllen, darunter Ihren vollständigen Namen, eine gültige E-Mail-Adresse (die mit einem Rewards-Konto verknüpft sein muss), Land sowie Rewards-

Kontonummer, um für über die App durchgeführte Aktionen Teilnahmezugänge zu erhalten. Während des Aktionszeitraums darf sich jeder Teilnehmer nur einmal registrieren.

- 3) NUR FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZITZ IN DEN VEREINIGTEN STAATEN (EINSCHLIESSLICH PR UND USVI): Sie werden automatisch für das Gewinnspiel registriert, können sich jedoch unter [www.appswepsmarriott.com](http://www.appswepsmarriott.com) abmelden.
- 4) Sie haben folgende Möglichkeiten, um mit der App Teilnahmezugänge zu erhalten:
  - a. Während des Aktionszeitraums nehmen Sie mithilfe der App eine Reservierung für mindestens eine Übernachtung in einem Marriott Hotel vor, wobei die folgenden Bedingungen gelten:
    - i. Relevante Marken von Marriott Hotels: The Ritz-Carlton, Ritz-Carlton Reserve, JW Marriott, EDITION, Marriott Hotels, Marriott Vacation Club, Delta, Autograph Collection, Renaissance Hotels, Gaylord Hotels, Courtyard Hotels, SpringHill Suites, Protea Hotels, Fairfield Inn & Suites, AC Hotels, Moxy Hotels, Marriott Executive Apartments, Residence Inn und TownePlace Suites („Marriott Hotel“).
    - ii. Die Reservierung muss zum Zeitpunkt der Reservierung mit der Rewards-Kontonummer des Teilnehmers verknüpft sein.
    - iii. Unabhängig von der Anzahl der Zimmer oder der Anzahl der Übernachtungen, die mit der Reservierung gebucht werden, kann pro Reservierung nur ein (1) Teilnahmezugang vergeben werden.
    - iv. Sie können durch Hotelreservierungen über die App maximal zwanzig (20) Teilnahmezugänge erhalten.
  - b. Während des Aktionszeitraums checken Sie in einem Marriott Hotel weltweit ein, wobei die folgenden Bedingungen gelten:
    - i. Die Funktion „Mobiler Check-in“ ist mit Ausnahme von Hotels in Japan und Venezuela grundsätzlich in Marriott Hotels weltweit verfügbar. Aktivieren Sie in der App den Modus für den aktiven Aufenthalt, um zu prüfen, ob bei einem geplanten Aufenthalt die Funktion „Mobiler Check-in“ verfügbar ist.
    - ii. Um mithilfe der Check-in-Funktion der App einen Teilnahmezugang zu erhalten, muss die Reservierung direkt bei Marriott (per Telefon, online oder über die App) erfolgt sein und nicht über einen externen Reservierungsdienst, z. B. Expedia.com. Für einen Teilnahmezugang mittels Check-in über die App muss die Reservierung nicht unbedingt über die App vorgenommen werden.
    - iii. Ihre Reservierung muss mit Ihrer Rewards-Kontonummer verknüpft sein, damit Ihre Teilnahme registriert wird. Sie müssen Ihre Rewards-Kontonummer spätestens achtundvierzig (48) Stunden vor dem Check-in mit Ihrer Reservierung verknüpfen.
    - iv. Unabhängig von der Anzahl der Zimmer oder der Anzahl der Übernachtungen, die mit der Reservierung gebucht werden, kann pro Check-in nur ein (1) Teilnahmezugang vergeben werden.
    - v. Sie können durch Check-in über die App maximal zwanzig (20) Teilnahmezugänge erhalten.
  - c. Während des Aktionszeitraums verwenden Sie die Funktion für mobile Anfragen in der App, wobei die folgenden Bedingungen gelten:
    - i. Mobile Anfragen sind außer in den folgenden Hotelketten grundsätzlich bei Marriott Hotels weltweit verfügbar: Delta, Protea Hotels und Gaylord Hotels. Aktivieren Sie in der App den Modus für den aktiven Aufenthalt, um zu prüfen, ob mobile Anfragen bei einem geplanten Aufenthalt möglich sind.

- ii. Sie müssen die Nummer Ihres Rewards-Kontos mit Ihrer Reservierung verknüpfen, um mit der Funktion „Mobile Anfragen“ der App eine Anfrage zu stellen.
  - iii. Für jede Anfrage, die Sie mit der Funktion „Mobile Anfragen“ der App stellen, erhalten Sie nur einen (1) Teilnahmezugang.
  - iv. Durch Anfragen über die Funktion „Mobile Anfragen“ der App können Sie pro Tag einen (1) Teilnahmezugang und maximal zwanzig (20) Teilnahmezugänge insgesamt erhalten.
  - v. **Mit Windows Phones sind mobile Anfragen nicht möglich.**
- 5) Sie erhalten keine Bestätigung darüber, dass Sie einen Teilnahmezugang erhalten haben.

B. Teilnahme ohne Verwendung der Marriott Mobile App, ohne Reservierung und ohne Hotelübernachtung

- 1) FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ IN ANDEREN RECHTSORDNUNGEN ALS DEN VEREINIGTEN STAATEN (EINSCHLIESSLICH PR UND USVI): Senden Sie während des Aktionszeitraums eine E-Mail an [MarriottMobileAppSweeps@HelloWorldfulfillment.com](mailto:MarriottMobileAppSweeps@HelloWorldfulfillment.com) unter Angabe der folgenden Informationen:
  - a. Ihr Name
  - b. Ihre vollständige Privatanschrift
  - c. Eine gültige E-Mail-Adresse, über die man Sie kontaktieren kann
  - d. Ihre Rewards-Kontonummer und
  - e. Ihr Geburtsdatum.
- 2) NUR FÜR PERSONEN MIT WOHNSTZ IN DEN VEREINIGTEN STAATEN (EINSCHLIESSLICH PR UND USVI): Schreiben Sie Ihren Namen, Ihre Anschrift, Telefonnummer (tagsüber und abends), E-Mail-Adresse, Rewards-Kontonummer und Geburtsdatum handschriftlich auf ein kleines Blatt Papier, und senden Sie es in einem ausreichend frankierten Umschlag an folgende Adresse: „Marriott Mobile App Travel For Life“, c/o HelloWorld, Inc., P.O. Box 5029, Department 829846, Kalamazoo, MI 49003-49003-5029. Alle Einsendungen per Post müssen spätestens am 31. Mai 2017 abgestempelt und am 7. Juni 2017 eingegangen sein. Pro Umschlag ist ein (1) eingesendeter Teilnahmezugang zulässig.
- 3) Jede vollständige E-Mail-/Postanfrage entspricht drei (3) Teilnahmezugängen für das Gewinnspiel. Sie können per Post bzw. E-Mail bis zu zwanzig (20) Teilnahmeanfragen per E-Mail/Post einsenden. Alle Einsendungen gehen in das ausschließliche Eigentum des Veranstalters über. Es werden keine Einsendungen bestätigt oder zurückgesendet. Der Versandnachweis gilt nicht als Nachweis des Eingangs beim Veranstalter. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, unvollständige, ungültige, unverständliche, fehlgeleitete Einsendungen oder für Einsendungen, für die ein Nachporto fällig wird und die zur Disqualifizierung führen.

C. **EINSCHRÄNKUNG**: Während des Aktionszeitraums sind maximal sechzig (60) Teilnahmezugänge durch eine beliebige Kombination aus Teilnahmeverfahren möglich.

D. Jede E-Mail-Adresse und jedes Rewards-Konto darf nur von einem einzigen Teilnehmer verwendet werden. Jeder Versuch eines Teilnehmers, seine Chancen durch Verwendung mehrerer/unterschiedlicher E-Mail-Adressen, Identitäten, Registrierungen und Anmeldungen oder anderweitige Maßnahmen zu erhöhen und die angegebene Anzahl der Teilnahmemöglichkeiten zu vermehren, führt zur Ungültigkeit der Eingaben des Teilnehmers und kann dessen Disqualifizierung zur Folge haben. Die Verwendung automatisierter Systeme für die Teilnahme ist untersagt und führt zur Disqualifizierung. In Streitfällen bezüglich der Identität hinter einer Registrierung gilt der berechnigte Inhaber der E-Mail-Adresse, die für die Registrierung verwendet

wurde, als die für die Registrierung verantwortliche Person. Der „berechtigte Kontoinhaber“ ist diejenige natürliche Person, der die zur Erstellung des Rewards-Konto verwendete E-Mail-Adresse zugeordnet ist. Jeder potenzielle Gewinner muss den Nachweis erbringen, dass er der berechtigte Kontoinhaber ist.

**5. Hauptpreisziehung:** Der Verwalter ist eine unabhängige Jury-Organisation, deren Entscheidungen in Bezug auf die Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels, die Auswahl des potenziellen Gewinners und alle damit zusammenhängenden Angelegenheiten endgültig und bindend sind. Der Verwalter wird den potenziellen Gewinner des Hauptpreises am 30. Juni 2017 zufällig aus allen gültigen eingegangenen Einsendungen auswählen. Der potenzielle Gewinner wird über die E-Mail-Adresse benachrichtigt, die er bei der Registrierung angegeben hat oder die mit seinem Rewards-Mitgliedskonto verknüpft ist. Um Anspruch auf den Preis zu haben, muss der potenzielle Gewinner folgende Dokumente unterzeichnen und einsenden: (i) eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung, in der bestätigt wird, dass der Teilnehmer gemäß diesen offiziellen Regeln zum Erhalt des Preises berechtigt ist, (ii) eine Haftungsfreistellung (die den Bestimmungen in den Klauseln 7, 10 und 11 dieser offiziellen Regeln entspricht), (iii) eine Veröffentlichungsfreigabe (die den Bestimmungen in den Klauseln 8 und 15 dieser offiziellen Regeln entspricht) und (iv) das US-Steuerformular W8-Ben (sofern der Gewinner seinen Wohnsitz nicht in den Vereinigten Staaten hat); diese Dokumente müssen innerhalb von sieben (7) Tagen nach Versand der Mitteilung oder dem versuchten Versand der Mitteilung beim Verwalter vorliegen. Stammt der potenzielle Gewinner aus Kanada, muss dieser zum Erhalt des Gewinns eine zeitlich begrenzte Testfrage beantworten. Der Gewinn eines Preises setzt die Einhaltung dieser offiziellen Regeln voraus. Wenn der potenzielle Gewinner nicht kontaktiert werden kann, die Erklärung über sein Einverständnis mit den Gewinnspielregeln, der Haftungsfreistellung und der Veröffentlichungsfreigabe nicht unterzeichnet und zurücksendet oder die Testfrage nicht korrekt beantwortet, verliert der potenzielle Gewinner den Anspruch auf den Preis. Falls ein potenzieller Gewinner aus irgendeinem Grund den Anspruch auf den Preis verwirkt oder vom Gewinnspiel ausgeschlossen wird, vergibt der Veranstalter den Preis an einen alternativen Gewinner, der nach dem Zufallsprinzip aus allen verbleibenden gültigen Teilnahmezugängen ermittelt wird. Es finden maximal drei (3) Ziehungen zur Ermittlung eines alternativen Gewinners statt. Bleiben diese erfolglos, wird die Preisvergabe eingestellt.

**6. Gewinn: EIN (1) HAUPTPREIS:** Dem Rewards-Konto des Gewinners werden innerhalb eines (1) Monats nach Bestätigung des Gewinners 3.750.000 Marriott Rewards-Punkte gutgeschrieben. Ungefährer Handelswert der Marriott Rewards-Punkte: 46.875 USD (bzw. etwa 61.795 CAD, 42.025 EUR, 36.200 GBP, 929.353 MXN oder 732.562 ZAR, inklusive MwSt.)

Die Einlösung, der Ablauf und die Nutzung von Marriott Rewards-Punkten unterliegen den Geschäftsbedingungen des Marriott Rewards-Programms (<http://www.marriott.com/rewards/terms/default.mi>). Der Gewinner muss zum Zweck des Erhalts des Gewinns seine Rewards-Kontodaten vorlegen oder bestätigen. Der Preis ist nicht übertragbar; ein etwaiger Ersatz wird nur gemäß den hierin enthaltenen Bestimmungen und im alleinigen Ermessen des Veranstalters geleistet. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Preis durch einen gleichwertigen oder höherwertigen Preis zu ersetzen, falls der ursprünglich vorgesehene Preis aus einem beliebigen Grund nicht verfügbar sein sollte. Sobald die 3.750.000 Punkte vom Gewinner in vollem Umfang eingelöst wurden, werden dem Gewinner im Rahmen des Hauptpreises keine weiteren Punkte zugesprochen. Die Gewinnchancen für den Hauptpreis sind von der Anzahl der gültigen Teilnahmezugänge während des Aktionszeitraums abhängig.

**Steuern.** Wenn der Gewinner seinen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten hat, stellt Marriott dem Gewinner einen Scheck über 10.000 USD für seine Steuerverbindlichkeiten aus. Die Gewinner sind zur Leistung aller persönlichen Steuern und Gebühren verpflichtet, die sich aus dem Erhalt und/oder dem Gebrauch des Preises ergeben. Wenn der Gewinner seinen Wohnsitz nicht in den Vereinigten Staaten hat, stockt der Veranstalter den Preis um 30 % Bruttosteuer auf und führt diesen zusätzlichen Betrag an die IRS (die Steuerbehörde der USA) wie gesetzlich vorgeschrieben ab, und der Gewinner erhält vom Veranstalter ein US-Steuerformular 1042, in dem der Gesamtwert des Gewinns einschließlich des Aufstockungsbetrags ausgewiesen ist.

**7. Haftungsfreistellung:** Soweit gesetzlich zulässig, verpflichten sich die Gewinner mit der Teilnahme am Gewinnspiel, den Veranstalter, den Administrator sowie die jeweiligen Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen und Agenturen, Zulieferer, Lieferanten, Werbeagenturen und Lieferanten der Preise sowie deren jeweilige Muttergesellschaften und ihre leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter (die „freigestellten Parteien“) vor jeglichen Ansprüchen und Klagegründen zu bewahren und von der Haftung freizustellen, die sich möglicherweise aus der Teilnahme am Gewinnspiel oder aus dem Erhalt sowie dem Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergibt, einschließlich der Beschädigung oder den Verlust von Eigentum. Diese Klausel gilt nicht für Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit der freigestellten Parteien entstanden sind oder wenn die freigestellten Parteien den Tod, die Verletzung einer Person oder eine Körperverletzung verursachen. Nur für Einwohner Deutschlands: Diese Klausel 7 gilt nicht; stattdessen findet nur Klausel 10 unten Anwendung.

**8. Werbung:** Außer für Personen mit Wohnsitz in Deutschland, den Niederlanden, Südafrika und dort, wo es gesetzlich untersagt ist, ermächtigt der Gewinner mit dem Gewinn des Preises den Veranstalter und/oder dessen Bevollmächtigte, Name, Heimatstadt/-region/-land/-bezirk des Gewinners im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel weltweit in allen Medien zu Werbezwecken und ohne Leistung weiterer Zahlungen oder Gegenleistung und ohne Mitteilung und/oder Einwilligung zu verwenden.

**9. Allgemeine Bedingungen:** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Preisziehung in alleinigem Ermessen und vorbehaltlich der Genehmigung der „Régie des Alcools, des Courses et des Jeux“ ganz oder teilweise zu stornieren, auszusetzen und/oder zu ändern, falls Betrug, technisches Versagen, menschliche Fehler oder anderweitige Faktoren die Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung der Preisziehung beeinträchtigen (diese Änderungen gelten für Einwohner Kanadas). In einem solchen Fall kann der Veranstalter nach alleinigem Ermessen eine Zufallsziehung unter allen bis zum Datum der Einstellung gültigen Teilnahmen für bestimmte oder alle darin angebotenen Preise durchführen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen die Disqualifikation eines Teilnehmers auszusprechen, falls dieser nach seiner Auffassung den Teilnahmeprozess oder die Durchführung des Gewinnspiels manipuliert, gegen die vorliegenden offiziellen Regeln verstößt oder sich unsportlich oder störend verhält. Jeder Versuch einer Person, die legitime Durchführung des Gewinnspiels vorsätzlich zu untergraben, kann eine Verletzung des Straf- und/oder Zivilrechts darstellen. Im Falle eines derartigen Versuchs behält sich der Veranstalter das Recht vor, gegen diese Person die maximalen gesetzlich zulässigen Schadensersatzansprüche geltend zu machen. Versäumt es der Veranstalter, eine Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt dies keinen Verzicht auf die jeweilige Bestimmung dar.

**10. Haftungsbeschränkung:** Mit Ausnahme von Personen mit Wohnsitz in Deutschland und sofern gesetzlich zulässig übernehmen die freigestellten Parteien in folgenden Fällen weder Haftung noch Verantwortung: (1) falsche oder ungenaue Informationen, unabhängig davon, ob sie durch Teilnehmer oder Druckfehler bedingt sind oder durch Anlagen oder Programmierungen, die mit dem Gewinnspiel in Zusammenhang stehen oder in dessen Rahmen verwendet werden, (2) technisches Versagen jeder Art, einschließlich Fehler, Unterbrechungen, getrennte Verbindungen bei Telefonleitungen, Netzwerkhardware und -software, (3) unzulässiges menschliches Eingreifen jeder Art in den Teilnahmeprozess oder in das Gewinnspiel, (4) technisches oder menschliches Versagen im Rahmen der Verwaltung des Gewinnspiels oder Verarbeitung von Teilnehmerdaten, (5) Verzögerung, Verlust, Unzustellbarkeit, Beschädigung oder Diebstahl von Post/E-Mails oder (6) Verletzungen und Schäden an Mensch und Eigentum, die sich direkt oder indirekt, ganz oder teilweise aus der Teilnahme eines Teilnehmers am Gewinnspiel oder dessen Erhalt, Gebrauch oder Missbrauch eines Preises ergeben. Falls feststeht, dass aus einem beliebigen Grund die Teilnahmedaten eines Teilnehmers fälschlicherweise verloren gegangen sind, gelöscht oder anderweitig vernichtet oder beschädigt wurden, besteht die einzige Abhilfemaßnahme des Teilnehmers in einer weiteren Teilnahme am Gewinnspiel, sofern dies möglich ist. Wird das Gewinnspiel oder ein Teil davon aus einem beliebigen Grund eingestellt, so kann der Veranstalter nach alleinigem Ermessen eine Zufallsziehung unter allen bis zum Datum der Einstellung gültigen Teilnahmen für bestimmte oder alle darin angebotenen Preise durchführen. Es werden nicht mehr Preise als angegeben vergeben. Falls sich aufgrund von Produktion, Technik, Seeding, Programmierung oder anderweitig eine höhere Anzahl an verfügbaren und/oder

beanspruchbaren Preisen ergibt als in den vorliegenden offiziellen Regeln festgelegt, behält sich der Veranstalter das Recht vor, nur die angegebene Anzahl an Preisen anhand einer Zufallsziehung unter allen rechtmäßigen, unberücksichtigten und berechtigten Anspruchsinhabern zu vergeben. Diese Klausel gilt nicht für Schäden, die durch vorsätzliches Handeln oder grobe Fahrlässigkeit der freigestellten Parteien entstanden sind oder wenn die freigestellten Parteien den Tod, die Verletzung einer Person oder eine Körperverletzung verursachen. Nur für Einwohner Deutschlands: Der Veranstalter haftet für jede schuldhafte Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalspflichten). Kardinalspflichten sind vertragliche Verpflichtungen, die erfüllt werden müssen, um eine ordnungsgemäße Ausführung der offiziellen Regeln zu ermöglichen und auf die sich der Teilnehmer in der Regel verlassen kann. Die Haftung des Veranstalters ist ansonsten auf grobe Fahrlässigkeit und vorsätzliches Verschulden begrenzt. Im Falle einer Haftung von Seiten des Veranstalters aufgrund einer leicht fahrlässigen Verletzung von Kardinalspflichten oder eines leichten Verschuldens von Seiten einfacher Erfüllungsgehilfen (wie der Verwalter, die jeweiligen Tochtergesellschaften des Veranstalters und des Verwalters, Partnerunternehmen, Lieferanten, Händler, Werbe-/Förderagenturen und Preislieferanten sowie jede ihrer jeweiligen Muttergesellschaften und alle Direktoren, Angestellten und Bevollmächtigte) ist die Haftung des Veranstalters auf die üblicherweise vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die obigen Haftungsbeschränkungen haben keine Auswirkungen auf die zwingende gesetzliche Haftung, insbesondere die Haftung des Veranstalters in Verbindung mit Verlust von Leben, Körperschaden oder Krankheit oder seiner Haftung in Verbindung mit dem deutschen Produkthaftungsgesetz.

**11. Streitigkeiten, geltendes Recht:** Mit Ausnahme von Personen mit Wohnsitz in der Europäischen Union und sofern gesetzlich zulässig, stimmt der Teilnehmer folgenden Bedingungen zu: (1) Alle Rechtsstreitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus dem Gewinnspiel oder einer Gewinnübergabe ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, werden individuell und ohne Zurückgreifen auf jegliche Form der Gemeinschaftsklage behoben. Die ausschließliche Zuständigkeit liegt beim Bezirksgericht der Vereinigten Staaten (United States District Court) für den östlichen Bezirk von Michigan, USA (Abteilung Süd) bzw. beim zuständigen einzelstaatlichen Gericht (State Court) von Michigan mit Sitz in Oakland County, Michigan, USA. (2) Alle Klagen, Urteile und Schiedssprüche sind begrenzt auf die tatsächlich entstandenen Auslagen, einschließlich der Kosten in Verbindung mit der Teilnahme am Gewinnspiel, verstehen sich jedoch in jedem Fall ausschließlich der Rechtsanwaltskosten (auf Personen mit Wohnsitz in Deutschland findet diese Nr. (2) keine Anwendung, stattdessen gilt nur Klausel 10). (3) Der Teilnehmer hat im gesetzlich zulässigen Rahmen keinerlei Anspruch auf und verzichtet hiermit auf jegliches Recht auf Geltendmachung von indirekten Schäden, Strafbzuschlägen, zufälligen Schäden, Folgeschäden und sonstigen Schäden, die über die tatsächlich entstandenen Auslagen hinausgehen, sowie auf Rechte, die mit einer Vervielfachung oder anderweitigen Erhöhung des Schadens einhergehen (auf Personen mit Wohnsitz in Deutschland findet diese Nr. (3) keine Anwendung, stattdessen gilt nur Klausel 10). Soweit dem kein gesetzliches Verbot entgegensteht, unterliegen sämtliche Probleme und Fragen hinsichtlich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Vollstreckbarkeit der vorliegenden offiziellen Regeln oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Veranstalters in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel den Gesetzen des US-Bundesstaates Michigan und werden in Einklang mit diesen – unter Ausschluss von Rechtswahlklauseln oder kollisionsrechtlichen Vorschriften (des US-Bundesstaates Michigan oder einer anderen Gerichtsbarkeit), welche die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit außerhalb des US-Bundesstaates Michigan zur Folge hätten, – ausgelegt.

Nur für Einwohner von Quebec: Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die die Durchführung oder Organisation eines öffentlichen Wettbewerbs betreffen, ist die kanadische Aufsichtsbehörde „Régie des alcools, des courses et des jeux“ zuständig. Für jegliche Rechtsstreitigkeiten, die die Vergabe von Gewinnen betreffen, ist die „Régie des Alcools, des Courses et des Jeux“ nur insofern zuständig, als sie den betroffenen Parteien bei einer Einigung behilflich ist.

Nur für Personen mit Wohnsitz in der Europäischen Union: Die obige Klausel zur Rechtswahl darf jedoch nicht bewirken, dass der Verbraucherschutz, der durch Bestimmungen des geltenden nationalen Rechts vorgeschrieben ist und ohne diese Klausel zur Rechtswahl verfügbar wäre, eingeschränkt wird.

**12. Personenbezogene Teilnehmerdaten:** Die zu den Teilnehmern erfassten Informationen unterliegen den Datenschutzbestimmungen des Veranstalters. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer der Verwendung seiner personenbezogenen Daten für alle Angelegenheiten in Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel zu (einschließlich Speicherung, Übertragung und Verwendung der personenbezogenen Daten gemäß den Angaben in diesen offiziellen Regeln). Die personenbezogenen Daten, die Sie bei der Registrierung angeben, werden auf einem Server in den Vereinigten Staaten von Amerika gespeichert und unterliegen den Datenschutzbestimmungen des Veranstalters, abrufbar unter <http://www.marriott.com/about/privacy.mi>. Die Daten werden 120 Tage lang aufbewahrt. IHRE DATEN WERDEN AUF SERVERN IN DEN VEREINIGTEN STAATEN GESPEICHERT, DIE VERBRAUCHERN UNTER UMSTÄNDEN NICHT DAS GLEICHE SCHUTZNIVEAU IHRER PERSONENBEZOGENEN DATEN GEWÄHRLEISTEN WIE IN IHREM LAND. Die Teilnehmer sind berechtigt, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zurückzuziehen oder zu korrigieren, und unter bestimmten Umständen der Sammlung oder Verarbeitung von Daten zu widersprechen sowie den Status der personenbezogenen Teilnehmerdaten und deren Verwendung oder Weitergabe durch den Veranstalter abzufragen. Außerdem können die Teilnehmer bestimmen, was nach ihrem Tod mit ihren personenbezogenen Daten geschieht. Die Teilnehmer können eine solche Maßnahme anfordern, indem sie den Veranstalter unter [MarriottRewards@Marriott.com](mailto:MarriottRewards@Marriott.com) kontaktieren. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, personenbezogene Daten des Teilnehmers zu Zwecken der Benachrichtigung und Bestätigung des Gewinners an den Verwalter weiterzugeben. Die Erhebung dieser personenbezogenen Daten durch den Verwalter unterliegt dessen Datenschutzbestimmungen: <http://www.HelloWorld.com/privacy-policy>.

**13. Salvatorische Klausel:** Sollte die Anwendung einer Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln auf bestimmte Tatsachen oder Umstände von einem zuständigen Gericht, Schiedsgericht oder einer anderen zur Rechtsprechung befugten Stelle ungeachtet der Gründe für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar erklärt werden, (a) bleiben die Gültigkeit, Rechtmäßigkeit und Durchsetzbarkeit der Anwendung der betreffenden Bestimmung auf sonstige Tatsachen oder Umstände sowie die übrigen Bestimmungen dieser offiziellen Regeln hiervon unberührt und (b) die betreffende Bestimmung wird im maximal möglichen Umfang durchgesetzt. Sollte darüber hinaus eine in den vorliegenden offiziellen Regeln geltende Bestimmung in Bezug auf Dauer, geografische Verbreitung, Aktivität oder Thema aus irgendeinem Grund als übermäßig weit gefasst erachtet werden, so wird diese eingeschränkt und reduziert, um sie gemäß geltender Gesetze rechtsgültig und durchsetzbar zu machen.

**14. Beschwerden:** Beschwerden in Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Veranstalter zu richten unter der E-Mail-Adresse: [MarriottRewards@Marriott.com](mailto:MarriottRewards@Marriott.com). Der Veranstalter wird angemessene Anstrengungen unternehmen, um Beschwerden innerhalb von drei (3) Wochen zu beantworten. Teilnehmer mit Wohnsitz in den Niederlanden: Sollte ein Teilnehmer der Ansicht sein, dass auf seine Beschwerde nicht angemessen eingegangen wurde, kann er bei folgender Stelle eine Beschwerde einreichen: Kansspelautoriteit, Postbus 20301, 2500 EH Den Haag. Der Veranstalter handelt in Übereinstimmung mit dem Gedragscode Promotieele Kansspelen.

**15. Gewinnerliste:** Die Gewinnerliste wird unter <http://bit.ly/2fNGJ46> veröffentlicht. Die Veröffentlichung erfolgt nach der Bestätigung der Gewinner.